

CATALUNYA

La empresa de recursos humanos celebra la XVI gala de los premios AQ Awards

ADQUALIS La compañía de recursos humanos Adqualis ha celebrado la XVI edición de los premios AQ Awards. Las empresas premiadas han sido Damm (mejor dirección general), Schneider Electric (mejor dirección de recursos humanos), Zurich (mejor gestión del talento), Volkswagen-Audi España (mejor especialista de recursos humanos), Bacardí España (mejor dirección implicada en el desarrollo de personas) y Sanitas (mejor práctica de responsabilidad social corporativa). El acto fue presidido por Consuelo Castilla –presidenta y socia de AdQualis– y contó con más de 500 asistentes.

Fichaje de nueve universitarios

DAMM La cervecera ha puesto en marcha la última fase de su proyecto de captación de talento *Trayectoria Estrella*. Nueve universitarios se han incorporado a la plantilla y recibirán durante 18 meses una formación en las áreas comercial, cadena de suministro y digital.

Crecimiento de la filial en México

PGI La filial mexicana de PGI Engineering prevé cerrar este año con una facturación de 250.000 euros. Este volumen de negocio se debe al crecimiento de la actividad en la ingeniería y la consultoría de instalaciones electromecánicas en los últimos años.

Huawei se suma a los patrocinadores del parque temático sobre el deporte

OPEN CAMP Huawei se ha sumado a lista de patrocinadores del Open Camp Europe, el parque temático sobre actividades deportivas que se está proyectando en las instalaciones del Anillo Olímpico de Montjuïc, en Barcelona, y que tiene prevista su apertura en la primavera del año que viene. La compañía china de telefonía se encargará de suministrar los equipos de datos y comunicaciones del parque. El acuerdo de patrocinio también incluye la participación de Huawei en alguna de las pruebas deportivas que se realizarán en el parque y que requieran del uso de tecnología móvil.

Only Apartments aprueba la ampliación de 2,3 millones

M. Anglés. Barcelona

La compañía de comercialización de apartamentos turísticos Only Apartments informó ayer de que la junta de accionistas ha aprobado la ampliación de capital con la que la empresa pretende captar 2,3 millones de euros.

La operación consistirá en la emisión de un máximo de 125.000 acciones de 0,1 euro de valor cada una, con una prima de emisión de 2 euros por cada acción, con la supresión del derecho de suscripción preferente.

La compañía fundada por Elisabeth Cristià y Alon Eldar, que se estrenó en el MAB el año pasado, prevé realizar la ampliación de capital durante este mes de diciembre. Este año ha adquirido la empresa Professional Holiday Rentals, que opera con las marcas Mígoa y Holiday Rentals4. Only Apartments gestionaba la comercialización de 30.000 viviendas y Holiday Rentals, unos 90.000 apartamentos, con lo que, tras esta operación, el comprador multiplica por cuatro su tamaño. El año pasado, esta empresa facturó 3,8 millones de euros.

Jaume Buxó, consejero

La junta de accionistas celebrada el pasado 25 de noviembre también aprobó el nombramiento de un nuevo consejero independiente: Jaume Buxó Clos, director general de negocio de Barceló. Buxó, que lleva más de veinte años trabajando en el sector turístico fue anteriormente consejero director general de Occidental Hoteles. Fuentes de Only Apartments indicaron ayer que “tras la compra de Professional Holiday Rentals, Only Apartments tiene como objetivo diversificar su modelo de negocio hacia destinos más vacacionales, por lo que la experiencia de Jaume Buxó será absolutamente clave”.

Codorníu prevé aumentar sus ventas un 3% en Navidad

OPTIMISMO/ El grupo de la familia Raventós quiere incrementar las ocasiones de consumo de cava y extender la bebida espumosa entre los jóvenes.

Eric Galián. Barcelona

Optimismo en Navidad. Codorníu, una de las compañías líderes en el sector del cava, confía en que sus ventas se incrementen durante la campaña navideña más de un 3% con respecto al año pasado, según aseguró ayer Xavier Pagès, consejero delegado del grupo. Pagès aseguró que se dan “condiciones de consumo positivas” tras varios años de caída en las ventas de cava.

En el último ejercicio, la firma ya consiguió un incremento sustancial de la facturación y, para esta Navidad, espera crecer por encima de la media del mercado. Hay que tener en cuenta que, en 2014, la industria del cava comenzó a recuperarse al lograr unas ventas de 242,4 millones de botellas y crecer un 7,54% en el mercado español, después de tres años de descensos. El grupo de la familia Raventós facturó 218 millones de euros en su último ejercicio fiscal conocido, cerrado en junio de 2014.

Codorníu se ha trazado dos retos para incrementar las ventas de cava: que los consumidores tengan más ocasiones



Toni Segarra, director creativo de SCPF; Xavier Pagès, consejero delegado de Codorníu; Mar Raventós, presidenta de Codorníu; y Conrad Roset, responsable de la campaña, ayer en Barcelona.

nes en las que consumir esta bebida y potenciar los espumosos entre los jóvenes. “Faltan momentos de celebración”, resaltó ayer Pagès durante la presentación de la nueva campaña de Navidad. El spot, que se estrena mañana, ha sido desarrollado por el ilustrador Conrad Roset, con la colaboración de la agencia de publicidad SCPF. El eslogan de la campaña, *Somos Codorníu, desde 1551*, hace referencia al “orgullo” de tener una historia de cinco siglos en la elaboración de ca-

Según el consejero delegado, Xavier Pagès, el cava pasa por “condiciones de consumo positivas”

va, dijo el ejecutivo.

Pese a que no especificó el presupuesto, Pagès señaló que se ha apostado de manera “muy potente” por la nueva campaña, que incluye anuncios en televisión, radio, revistas y prensa. La firma también pretende que los clientes que

se encuentren en el punto de venta puedan visualizar los spots a través de pantallas.

Somos Codorníu, desde 1551 será lanzado también en inglés para impactar en mercados exteriores como EEUU, Reino Unido o Bélgica, que se encuentran entre sus principales focos de expansión internacional. Pagès especificó que las inversiones que se destinan a los mercados exteriores son muy superiores a las realizadas en España, donde la marca está ya muy consolidada.

El consumo en España crecerá un 10%

S. S. Barcelona

El sector del cava afronta esta Navidad con especial entusiasmo. El paulatino proceso de recuperación económica ha incidido ya positivamente en las ventas del popular vino espumoso, que acumula un crecimiento del 9% en España en lo que va de año. Fuentes del Consejo Regulador del Cava aseguraron ayer que se espera una buena campaña navideña, por lo que confían en que al final el año se cerrará

rá con un incremento de las ventas superior al 10% en el mercado interior.

“Podemos ser positivos y optimistas, ya que esperamos que durante las fiestas navideñas se consuman unos 40 millones de botellas de cava en España, cifra que, sin duda, pone de manifiesto la recuperación económica”, apuntó Pedro Bonet, presidente del Consejo Regulador. El periodo navideño absorbe habitualmente el 40% de las ven-

tas del sector.

El crecimiento registrado hasta septiembre en España se ha hecho notar especialmente en los cavas de más alta gama, con alzas del 6,2% y del 18% en cavas reserva y gran reserva, respectivamente.

El sector prevé que durante la Navidad los españoles consuman 40 millones de botellas

El incremento en el mercado exterior no ha sido tan positivo, por lo que, en conjunto, durante los nueve primeros meses del año las ventas globales del sector (mercado interior más exportaciones) han crecido un 1,7%, con un total de 158 millones de botellas. Destaca el avance del 19% registrado en Francia y del 9% en Canadá. Finalmente, en Estados Unidos, el cava avanza un 2,81% y en Alemania se cerrará el año en positivo.

Barcelona cede un solar para pisos a la cooperativa La Borda

Expansión. Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona entregó ayer, por vez primera, un solar municipal en derecho de superficie para la construcción de viviendas en régimen cooperativo de cesión de uso, por lo que quienes vivan en ellas en ningún caso serán propietarios de los pisos. El teniente de alcalde de economía, Gerardo Pisarello, firmó la constitución del derecho de superficie a favor de la cooperativa de vivienda La Borda.

Esta cooperativa, que se constituyó hace poco más de un año, construirá 28 viviendas, calificadas como de protección oficial (VPO), en la calle Constitució 83-99, un solar que forma parte del desarrollo urbanístico de Can Batlló-La Magòria.

Según el proyecto de La Borda, en la planta baja y primera habrá espacios comunes, como salas polivalentes, locales, comedor o cocina, informa *Efe*.

Las viviendas se estructuran con una gran flexibilidad, ya que se pueden ir sumando piezas independientes hasta llegar a completarse como pisos de dos o tres habitaciones. Así pues, las superficies útiles de los espacios pueden ir desde los 40 metros cuadrados hasta casi 80 metros cuadrados.



Gerardo Pisarello.